

Artisanat et produits du terroir mis en valeur

Vendredi 10 mars, Camille Scheydecker, maire de Soufflenheim et président de l'office de tourisme du Pays Rhénan, et Christine Jaouen-Bohy, sa directrice, ont invité une cinquantaine de personnes à un Eductour.

Cette journée de formation avait pour objectifs de promouvoir l'artisanat et les établissements de produits du terroir auprès des socioprofessionnels. Cinq étapes avaient été retenues pour cette redécouverte. Tout au long du voyage en autocar, la directrice s'est fait l'ambassadrice du Pays Rhénan, notamment pour les personnes venues de Ribeauvillé ou de Kehl, en développant les atouts touristiques et économiques des villages traversés.

Une longue tradition d'agriculture

Les participants ont été accueillis par Philippe Boehmler, maire de Forstfeld, un des responsables du Gaec du Domaine du Charolais. Ils ont pu admirer plus de cinquante vaches, visiter le magasin de vente et pour certains, faire des achats.

Au départ à l'Ec'Rhin à Gamsheim, la première étape avait conduit les visi-



Les visiteurs dans le magasin de vente de la poterie Beck. Photo DNA

teurs à l'EARL Ferme du Grand Chêne, héritière d'une longue tradition d'agriculture familiale et traditionnelle.

Pour Arnaud Schneider, toujours ouvert aux idées neuves, ce fut l'occasion de parler du maraîchage et de sa diversification, mais aussi d'agriculture raisonnée et de faire découvrir le distributeur automatique.

La deuxième étape a conduit à l'Atelier de Valérie Mayer à Drusenheim, artisanne créatrice de cœurs en Kelsch, tissu emblématique d'Alsace.

Sessenheim était la troisième étape, pour l'Atelier

d'Art populaire de Pascal Hausser. Il se reconnaît davantage artisan qu'artiste, surtout imagier-peintre et souhaite égayer les intérieurs de motifs anciens.

L'importance de l'indication géographique protégée

L'Eductour se devait de faire la visite d'une des poteries. Le choix s'est porté sur la Poterie Beck. Après le magasin de vente, et la découverte du grand hall de fabrication a impressionné les excursionnistes. « Nous avons tant d'articles divers, de formes et de coloris que

le stockage est pratiquement interdit », a déclaré le patron.

Cette visite fut pour la directrice de l'office de tourisme l'occasion de développer l'importance de l'indication géographique protégée (IGP) obtenue de haute lutte. Une démarche qui récompense des compétences et le savoir-faire d'artisans et permet de s'armer contre les contrefaçons d'autres pays. Ancrée dans l'histoire et tournée vers l'avenir, avec de nouveaux produits et de nouveaux coloris, la poterie est l'une des grandes fiertés du Pays Rhénan.